



santa maria da feira câmara municipal



aproximação
ao mercado
de trabalho

GUIÃO DO/A PROFESSOR/A



7.º ANO

Visita à Empresa

Direitos de autor

Todos os direitos reservados. Nenhuma parte deste guião pode ser reproduzida ou utilizada para fins comerciais, por qualquer modo ou por qualquer meio – eletrónico, mecânico (incluindo fotocópia), de gravação ou qualquer outra forma copiada – sem autorização prévia, por escrito, do Editor.

É concedida permissão aos participantes do Projeto *Click* para reproduzirem páginas deste guião apenas para fins não comerciais.

Qualquer solicitação para fotocópia, gravação, transmissão e/ou reprodução de qualquer parte deste trabalho deve ser dirigida por escrito à EDThink para o endereço de email: **geral@edthink.pt**

Nota introdutória

Este guião de atividade insere-se no projeto piloto “*Click – Aproximação ao mercado de trabalho*”, dirigido aos alunos do 3.º ciclo do ensino básico, promovido pela Câmara Municipal de Santa Maria da Feira.

O CLICK é um projeto educativo de aproximação dos alunos ao mercado de trabalho, à vida em comunidade e à participação na vida do seu território. Este projeto tem como principais objetivos:

- Promover a qualificação do ensino profissional;
- Articular, conceber e implementar serviços de orientação antes do ingresso no ensino e formação profissional;
- Reforçar a exposição dos alunos à aprendizagem em contexto laboral durante o ensino e formação profissional;
- Fomentar uma mais consciente formação para o acesso ao mercado de trabalho e mitigar a falta de recursos humanos especializados nas áreas de emprego mais atuais

O presente guião tem como objetivo apoiar os docentes na preparação da visita de estudo à empresa **Eurogalva**. Nesta visita os alunos terão oportunidade de ficar a conhecer melhor o mercado de trabalho: produto(s) ou serviço(s) que a entidade comercializa; como está organizada a empresa e quais as suas áreas funcionais; diferentes profissões; funções e responsabilidades dos colaboradores; entre outras.

Caracterização da empresa

Nome: Eurogalva

Atividade principal: A Eurogalva é uma empresa especialista em tratamentos de superfície – galvanização (processo de aplicação de uma camada protetora de zinco ou ligas de zinco a uma superfície de aço ou ferro de modo a evitar a corrosão destes) por imersão a quente, lacagem e pintura líquida.

Atividades e serviços secundários: lacagem (é um processo de pintura que tem como finalidade o revestimento do ferro, alumínio ou outros metais) e pintura líquida.

Postura estratégica da empresa:

- Missão – Tratar com padrões de qualidade elevados e, minimizando os impactes e riscos associados à atividade.
- Visão – Tratamos porque acreditamos num futuro sustentável, numa racional utilização dos recursos naturais e energéticos, onde se utilizam bens mais perduráveis com menores impactes na natureza.
- Valores – Satisfação dos clientes; Envolvimento dos clientes; Desempenho sustentável; Desempenho ambiental e segurança e melhoria contínua.

N.º de colaboradores: 160

Principais profissões: Operador/a, diretor/a de produção, engenheiro/a, responsável de recursos humanos

Mais informações em:

<http://eurogalva.pt>

Atividade pedagógica

Objetivos

- Conhecer a empresa, a sua história e as suas principais atividades.
- Caracterizar as diferentes profissões e as suas funções.
- Compreender como funciona o negócio, quais os seus produtos / serviços.
- Refletir sobre a organização e funcionamento da empresa.

Material / recursos necessários

- Conceitos Exploratórios
- Ficha de trabalho: visita à empresa (em anexo)

Implementação

Preparação da visita:

1. Perguntar aos alunos se já decidiram que profissão querem ter no futuro e pergunte-lhes porquê.
2. Explicar aos alunos que ainda não têm nenhuma ideia, de que irão visitar uma empresa para conhecerem melhor como funciona o mercado na sua região e quais as profissões existentes no território.
3. Questionar e refletir com os alunos sobre alguns dos conceitos que são apresentados neste guião, tais como: empresa, área de atividade, clientes e áreas funcionais.
4. Indicar qual a empresa que irão visitar e perguntar-lhes se já a conhecem.
No caso de não conhecerem, peça-lhes que procurem adivinhar qual será a atividade que realizam, pelo nome. Após indicar quais os produtos / serviços que a entidade comercializa, solicitar aos alunos que identifiquem quais as profissões existentes.
5. Dividir os alunos em 4 grupos e entregar-lhes uma das 4 versões do guião – **“Ficha de trabalho: Visita à empresa”**.
6. Referir que a ficha de trabalho é para ser preenchida no decorrer da visita e que cada grupo deverá trabalhar uma área e profissão.

Grupo	Área	Profissão
1	Produtos / serviços da empresa	Diretor/a de produção
2	Pessoas	Responsável de Recursos Humanos
3	Funcionamento e organização	Operador/a
4	Inovação e futuro	Engenheiro/a

7. A visita será realizada em 2 grupos, A e B e C e D.

Visita:

1. Entregar a cada grupo a “Ficha de trabalho: Visita à Empresa” versão A, B, C e D.
2. Explicar que a ficha de trabalho deverá ser preenchida nesse dia, com base no que forem observando, na informação que lhes for transmitida e outras que recolham no site da empresa. Poderão aproveitar também para colocar algumas questões no decorrer da visita.
3. Após a visita à empresa, questionar os alunos se conseguiram responder a todas as questões. Caso não tenham conseguido, diga-lhes que terão oportunidade de partilhar essas informações mais tarde na sala de aula.
4. Por último, solicitar a cada grupo que prepare uma apresentação sobre a área e profissão que exploraram, para apresentarem na próxima aula. Sugerir que se dividam em subgrupos de 4 a 5 elementos cada.
5. Mencionar que deverão estruturar a apresentação, com base nas questões que constam na ficha de trabalho, podendo incluir outros dados que lhes pareçam pertinentes.

Após a visita:

1. Iniciar a aula pedindo aos alunos que partilhem as respostas que deram à primeira parte da ficha de trabalho e completar as informações, conforme seja necessário.
2. Em seguida, solicitar a cada grupo, que faça a sua apresentação. Poderá seguir-se a ordem A, B, C e D para uma melhor caracterização da entidade.

Reflexão

1. Questionar os alunos sobre o que aprenderam sobre a empresa:
 - O que é necessário para se criar uma empresa?
 - Qual é a razão do sucesso de uma organização?
 - Uma dica ou curiosidade que tenham descoberto sobre a empresa.
2. Pedir a cada um dos 4 grupos que apresente a informação recolhida e a profissão que lhe foi atribuída.
3. Utilizar o powerpoint em anexo, para refletir com alunos sobre a visita realizada.
4. Discutam qual é o segredo para se ser um bom profissional. É importante que se analisem quais as principais competências e responsabilidades e a importância de se ter uma boa formação profissional.
5. Explorar alguns dos conceitos que se encontram em anexo a este guião.
6. Por último, perguntar aos alunos de que forma é que esta visita mudou a visão que tinham do mercado de trabalho.

Conceitos exploratórios

- **Mercado de trabalho** – consiste nas relações que se estabelecem entre as empresas que disponibilizam vagas de trabalho, no setor público e privado e as pessoas que estão à procura dessas oportunidades para terem um ordenado (rendimento ao final do mês).
- **Empresa** – pessoa jurídica, sociedade ou companhia, constituída por um ou mais empresários, sócios ou acionistas, que explora um determinado ramo de indústria ou comércio, através da produção de bens ou prestação de serviços com vista a obter lucro.
- **Atividades económicas** – dividem-se em três setores:
 - Primário - Agricultura, produção animal, caça, silvicultura, pesca e indústrias extrativas.
 - Secundário
 - Indústrias transformadoras
 - Eletricidade, gás e água
 - Construção
 - Terciário
 - Comércio por grosso e a retalho
 - Transporte e armazenagem
 - Alojamento, restauração e similares
 - Atividades financeiras e de seguros
 - Atividades imobiliárias
 - Educação
 - Atividades de saúde humana e apoio social
 - Outros setores
- **Áreas funcionais da empresa** – estas áreas podem variar consoante a sua área de atuação, dimensão e organização.

- Comunicação & Marketing – preparação dos produtos e serviços para venda; definição de estratégias e políticas de preços; comunicação e publicidade; sistemas de distribuição e definição de mercado.
 - Contabilidade & Finanças – gestão financeira e contabilística da empresa.
 - Produção & Operações – são responsáveis pela produção e controlo de qualidade dos produtos.
 - Recursos Humanos – realizam o recrutamento, gestão de carreira, processamento de salários e gestão da formação dos recursos humanos da entidade.
 - Gestão – são responsáveis pela administração e gestão do negócio, definindo a estratégia e visão da empresa.
 - Stock ou aprovisionamento de material – tratam da questão da aquisição de materiais e produtos, gestão de stocks e prazos de pagamento e recebimento.
-
- **Parceiros** – empresas, entidades ou organizações que colaboram com a empresa.
 - **Clientes** – quem são as pessoas que adquirem os produtos ou serviços que a empresa vende.
 - **Concorrência** – quem são as empresas que vendem o mesmo produto / serviço ou produtos / serviços que respondem às mesmas necessidades.

Anexos

Experiência empresarial

Registo da visita - Versão A

Escola	
Nome dos alunos	
Ano e turma:	
Data da visita	

Informações gerais sobre a Empresa

Nome	
Setor de atividade	
Data de criação da empresa	
Caracterização geral	

Produto / Serviço

1. Qual é o produto(s) e/ou serviço(s) que a Eurogalva oferece?

--

2. Como é produzido / oferecido esse produto e/ou serviço pela empresa?

3. Quem são os clientes da empresa? A quem se destinam os produtos?

4. O que torna a Eurogalva especial?

5. Com que parceiros trabalha a Eurogalva?

Profissão

1. Listem 3 profissões existentes na Eurogalva.

--

Profissão: Diretor/a de produção	
Tipo de formação / habilitação académica necessária:	
Que competências é que estes profissionais devem ter?	
Principais funções / responsabilidades:	
Principais desafios desta profissão:	
O que aprendeste sobre esta profissão?	

2. Que competências consideram ser fundamentais para ser um bom profissional?

--

Experiência empresarial

Registo da visita - Versão B

Escola	
Nome dos alunos	
Ano e turma:	
Data da visita	

Informações gerais sobre a Empresa

Nome	
Setor de atividade	
Data de criação da empresa	
Caracterização geral	

Pessoas

1. Quantos funcionários existem na Eurogalva? Qual o sexo predominante dos funcionários?

--

2. Quais as áreas onde existem um maior número de funcionários?

3. Quais são as competências mais valorizadas pela Eurogalva?

4. Quais são as principais responsabilidades / funções na Eurogalva?

5. Partilhem algo que vos tenha chamado à atenção, no que diz respeito à forma como os colaboradores são tratados pela empresa.

Profissão

1. Listem 3 profissões existentes na Eurogalva.

--

Profissão: Responsável de Recursos Humanos	
Tipo de formação / habilitação académica necessária:	
Que competências é que estes profissionais devem ter?	
Principais funções / responsabilidades:	
Principais desafios desta profissão:	
O que aprendeste sobre esta profissão?	

2. Que competências consideram ser fundamentais para ser um bom profissional?

--

Experiência empresarial

Registo da visita - Versão C

Escola	
Nome dos alunos	
Ano e turma:	
Data da visita	

Informações gerais sobre a Empresa

Nome	
Setor de atividade	
Data de criação da empresa	
Caracterização geral	

Funcionamento e organização

1. Como está organizada a Eurogalva? Que áreas ou departamentos existem?

--

2. Descrevam qual o trabalho que é realizado em cada área / departamento da empresa.

3. Indiquem um procedimento ou regra existente na empresa.

4. Desenhem / representem num esquema as diferentes hierarquias existentes na Eurogalva?

5. Como caracterizam o ambiente da Eurogalva?

Profissão

1. Listem 3 profissões existentes na Eurogalva

--

Profissão: Operador/a	
Tipo de formação / habilitação académica necessária:	
Que competências é que estes profissionais devem ter?	
Principais funções / responsabilidades:	
Principais desafios desta profissão:	
O que aprendeste sobre esta profissão?	

2. Que competências consideram ser fundamentais para ser um bom profissional?

--

Experiência empresarial

Registo da visita - Versão D

Escola	
Nome dos alunos	
Ano e turma:	
Data da visita	

Informações gerais sobre a Empresa

Nome	
Setor de atividade	
Data de criação da empresa	
Caracterização geral	

Inovação e Futuro

1. Quais é que têm sido as principais inovações da empresa nos últimos anos?

--

2. O que se perspetiva no futuro deste negócio?

3. De que forma é que a empresa tem crescido e se tem expandido nos últimos anos?

4. Que particularidades é que identificaram neste tipo de negócio ou atividade?

5. Notaram que existissem preocupações e práticas ligadas à sustentabilidade e aos desafios ambientais atuais e futuros?

Profissão

3. Listem 3 profissões existentes na Eurogalva.

--

Profissão: Engenheiro/a	
Tipo de formação / habilitação académica necessária:	
Que competências é que estes profissionais devem ter?	
Principais funções / responsabilidades:	
Principais desafios desta profissão:	
O que aprendeste sobre esta profissão?	

4. Que competências consideram ser fundamentais para ser um bom profissional?

--